

Bootshafensommer wird zur festen Größe

In diesem Jahr kamen rund 60 000 Besucher – Benefiztag erbrachte 3500 Euro für Flüchtlingsprojekt

KIEL. Kultur draußen, da sind die Kieler in ihrem Element, ist sich Johannes Hesse, Veranstalter des 7. Kieler Bootshafensommers, sicher. „Seitdem wir vor sieben Jahren damit anfangen, haben sich das Publikum und das Angebot verdreifacht“, sagt er. In diesem Jahr waren es rund 60 000 Besucher. Am Sonnabend, dem Benefiztag, kamen 3500 Euro zusammen.

Von der Ü-60-Party und Poetry Slam über Küstenkino bis hin zu Auftritten von etablierten und noch unbekannt

Musikern zeigte sich das Programm des Bootshafensommers mit jeweils 4000 bis 5000 Besuchern an den einzelnen Veranstaltungstagen am Wochenende erfolgreich. „Die Hälfte der Auftritte halten wir frei für Bewerbungen von Musikern und Gruppen“, so Hesse. In diesem Jahr wurden aus 500 Bewerbern 70 ausgesucht. „Uns ist auch ein Thementag wichtig, das waren aus aktuellem Anlass die Flüchtlinge“, so Hesse. Unter dem Motto „Bühne frei für Geflüchtete“ konnten Flüchtlinge und Freunde

die Musik ihrer Heimatländer vorstellen. „Die bringen einen solchen musikalischen Schatz mit, das ist toll“, schwärmt Hesse.

Und so wurde für sie am Benefiztag, der traditionell den Abschluss der alljährlichen Bootshafensommersaison bildet, gesammelt. „Wir nutzen den Bootshafensommer auch, um lokalen Hilfsprojekten und Initiativen eine Plattform zu bieten und die Umsetzung konkreter Projekte mit Kielbezug zu ermöglichen“, sagte er. Dabei unterstützt ihn schon

seit vielen Jahren André Kraft, Besitzer der Deichperle. Für jedes verkaufte Getränk spendet er einen Euro (je zur Hälfte vom Gast und von der Deichperle). In diesem Jahr kommt es der Zentralen Bildungs- und Beratungsstelle für MigrantInnen in Schleswig-Holstein e.V. (ZBBS) zugute. Mit dem Erlös soll die ehrenamtliche Organisation von „Sprachunterricht für in Kiel lebende Geflüchtete“ für ein Jahr finanziell gesichert werden.

Die Gäste spendeten, ermöglicht durch die Deichperle,



Sie freuen sich über einen erfolgreichen Bootshafensommer (von links): Lisa Nevoigt (Deichperle), Segeltrainerin Philippa Sudmeyer, Moderator Lars Grüning, Veranstalter Johannes Hesse und Projektassistentin Alexa Malchow.

KARINA DREYER

Bar Cultura und Kiel-Marketing, 3300 Euro, die von der Deichperle auf 3500 Euro auf-

gerundet wurden und am Donnerstag an die ZBBS übergeben werden sollen. eye